

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Планирование на предприятии»

Дисциплина «Планирование на предприятии» является частью программы бакалавриата «Экономика (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.01 Экономика».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины — формирование системы знаний о методологии прогнозирования и планирования социально-экономического развития предприятия и её практического применения при организации работы по разработке прогнозов и планов производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Задачи дисциплины: • изучение методологических основ разработки стратегического и текущего плана предприятия; особенностей планирования деятельности предприятий и организаций и их экономических результатов; • формирование умений организовать производственную и финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций и выполнения экономических расчетов плановых показателей производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятий; • формирование навыков владения методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении производственной и финансово-хозяйственной деятельностью..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

• принципы и методы планирования, методы расчета плановых показателей, система планов и их взаимосвязь; • основы разработки планов стратегического и текущего характеров; • обоснование инвестиционных проектов и определение объемов и источников необходимых финансовых ресурсов; • исследование рынка и определение видов и объемов производства пользующихся высоким спросом товаров, работ и услуг; • прогнозирование динамики спроса и предложения и уровня рыночных цен на выпускаемую продукцию с учетом изменений внутренней и внешней среды; • разработка текущих и стратегических планов развития предприятия и его структурных подразделений..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	34	34	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	198	198	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	18	18	
Общая трудоемкость дисциплины	288	288	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Планирование продаж. Планирование производственной программы. Ресурсное обеспечение предприятия.	4	0	8	50
Планирование сбыта продукции. Цели и задачи планирования продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Сегментация рынка. Планирование ассортимента Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Анализ выполнения плана. Планирование производства продукции. Структура и показатели производственной программы предприятия. Методика планирования производственной программы. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах Определение потребности в материально-технических ресурсах. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов. Анализ выполнения плана. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период. Планирование производительности труда. Расчет потребности в персонале. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Анализ выполнения плана. Планирования научно-технического развития производства. Планирование социального развития предприятия. Система показателей оценки эффективности производства. Анализ выполнения плана.				
Стратегическое планирование развития предприятия. Сущность и структура стратегического планирования. Особенности стратегического планирования. Типы и элементы стратегии. Технология планирования стратегии. Долгосрочное и среднесрочное планирование. Стратегическое планирование	4	0	8	48

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Стратегическое планирование развития предприятия. Сущность и структура стратегического планирования. Особенности стратегического планирования. Типы и элементы стратегии. Технология планирования стратегии. Долгосрочное и среднесрочное планирование.				
Основные понятия и классификация планов па предприятии	4	0	8	48
Сущность и функции планирования в управлении. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования. Формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Финансовые и операционные планы, их взаимосвязь				
Методология тактического планирования	4	0	10	52
Содержание и функции тактического планирования. Содержание и структура тактического плана. «Выталкивающее» и «вытягивающее» планирование				
ИТОГО по 7-му семестру	16	0	34	198
ИТОГО по дисциплине	16	0	34	198